

Su producto eSC recrea la sensación sonora del cine a través de auriculares

FATRONIK-Tecnalia y kutxa promueven la creación de la empresa de tecnología acústica Auralia

FATRONIK-Tecnalia, con el apoyo de la Obra Social de kutxa, ha promovido la creación de Auralia, una empresa que ofrecerá soluciones basadas en tecnología acústica avanzada. Esta nueva compañía es un fruto más de la relación entre el centro tecnológico y la entidad financiera, que firmaron hace año y medio un acuerdo de colaboración para impulsar la creación de nuevas empresas de base tecnológica.

Auralia desarrolla productos que tienen como objetivo enriquecer la interacción entre personas y tecnología a través de funciones acústicas avanzadas, y que están orientados al ámbito del entretenimiento. Su primer producto que se encuentra en fase de explotación se denomina eSC. Se trata de un convertidor de audio que permite recrear, mediante un par de auriculares convencionales, la sensación sonora que se vive en una sala de cine. El resultado es una reproducción sonora envolvente, y que se puede disfrutar en dispositivos como teléfonos móviles, reproductores MP4, reproductores de DVD, televisión, etc.

Una de las principales ventajas de este producto es la versatilidad, ya que su implementación puede realizarse tanto en el propio dispositivo a través de un chip o software, o bien aplicar la conversión sobre los contenidos originales. Habitualmente, el contenido sonoro de las películas se produce en el denominado formato 5.1, y dispone de 6 canales de audio para incluir música, voz o efectos sonoros. La aplicación de eSC sobre dicho contenido

Para más información:

Pablo Melchor, MBN Comunicación

Tel: 944 356 330, e-mail: pablomelchor@grupombn.com

permite preservar la capacidad acústica del 5.1 original en dos únicos canales de salida. De esta forma, se puede disfrutar, con un par de auriculares, de las sensaciones sonoras de una sala cinematográfica.

Los potenciales clientes de eSC abarcan desde empresas proveedoras de contenidos, operadores de telefonía móvil o portales de internet de venta de contenidos multimedia, hasta fabricantes de electrónica de consumo.

Los usuarios finales de este producto podrán sentir las sensaciones de los sistemas de altavoces 5.1 en cualquier lugar, ya que uno de los retos de la compañía consiste en potenciar la experiencia sonora en movilidad. Con este objetivo, Auralia mantiene actualmente conversaciones con distintas empresas líderes en los sectores a los que orienta su actividad.

La tecnología sonora ha experimentado un desarrollo mucho más lento y menos potente que la tecnología gráfica visual, por lo que el desarrollo de nuevos productos en el campo sonoro supone una gran oportunidad empresarial. Auralia ha aprovechado este nicho de mercado para ofrecer soluciones sonoras que acompañen y complementen los productos visuales.

Convenio de FATRONIK-Tecnalia y kutxa

Con el apoyo de la entidad financiera **kutxa**, desde **FATRONIK-Tecnalia** se ha hecho posible, hasta el momento, el lanzamiento de cuatro nuevas empresas. Todas ellas basadas en desarrollos tecnológicos generados en Gipuzkoa. Ambas entidades unen sus esfuerzos para crear nuevas compañías que permitan capitalizar y rentabilizar los programas de investigación aplicada, transfiriéndolos al mundo empresarial y convirtiéndolos en proyectos viables.

Para más información:

Pablo Melchor, MBN Comunicación

Tel: 944 356 330, e-mail: pablomelchor@grupombn.com