

TECNALIA LIDERA 4 PROYECTOS DEL VII PROGRAMA MARCO

*Es la segunda entidad del Estado en Retornos, la primera del País Vasco,
al obtener 38 nuevos proyectos en 2007*

La Corporación Tecnológica TECNALIA lidera 4 Proyectos del VII Programa Marco relacionados con la simulación de materiales cementicios, los nanomateriales para construir aviones más seguros, las comunicaciones y los servicios en movilidad, y la gestión eficiente de los recursos pesqueros.

En estos proyectos, TECNALIA colabora con empresas líderes en sus sectores de actuación como son Aernnova (antigua Gamesa Aeronáutica), Alcatel-Lucent, Basf, Bikain, Ericsson, Italcementi o Telefónica. Igualmente, colabora con entidades de referencia en Europa como los Centros de Investigación de Fraunhofer y VTT, las Universidades de Bonn, Cranfield o Lille y los Institutos Eduardo Torroja, CEFAS o Imperial College.

TECNALIA obtuvo 38 nuevos proyectos en 2007, primer año del VII Programa Marco de la UE, con un retorno de 12,8 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 50% respecto a la media anual del VI Programa Marco.

En el ranking de entidades españolas, difundido por el CDTI el pasado 29 de enero en la segunda conferencia del VII Programa Marco de I+D+i en España, TECNALIA figura como la primera entidad del País Vasco en retornos y la segunda estatal, siendo la primera el CSIC.

Por áreas temáticas, los mayores retornos se producen en Nanociencias, Nanotecnologías, Materiales y Nuevas Tecnologías de Producción (NMP); Tecnologías de la Información y Comunicaciones (ICT); Transporte; y Energía.

De estos 38 nuevos proyectos, TECNALIA lidera cuatro de ellos:

1. CODICE: área NMP, cuyo objetivo es el desarrollo de una herramienta de simulación computacional que permita, a partir de variables macroscópicas, reproducir la estructura y propiedades mecánicas de los materiales cementicios, así como su resistencia a los procesos de degradación.
2. LAYSA: área Transporte, cuyo objetivo es el desarrollo de materiales para construir aviones más seguros; materiales inteligentes, basados en nanomateriales, capaces de detectar y reaccionar ante fenómenos atmosféricos y en caso de incendio o accidentes.
3. m:CIUDAD: área ICT, cuyo objetivo es la generación de una nueva infraestructura de comunicaciones para servicios creados por uno mismo, desde el teléfono móvil, para uso de otros usuarios también móviles. Por ejemplo, servicios de mi m:blog, mis m:preferencias, mis m:anuncios, etc.

4. TXOTX: área Alimentos, Agricultura y Pesca y Biotecnología; cuyo objetivo es el de contribuir a un enfoque coherente hacia la investigación dirigida a la evaluación y gestión de los recursos pesqueros enfocado especialmente a aquellas áreas donde la flota Europea actúa, bien en aguas Internacionales o de terceros Países, o donde la Unión Europea impulsa importantes actividades de desarrollo.

En 2007, TECNALIA puso en marcha una Oficina de Proyectos Europeos, apoyada por el Programa INNOEUROPA del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que ha permitido reforzar la estrategia de la Corporación en al ámbito europeo, tanto desde el punto de vista del posicionamiento de la propia Corporación, como del de fomentar la participación de las empresas españolas.

TECNALIA nació en 2001 con el principal objetivo de contribuir a la segunda transformación económica y social a través del uso y fomento de la Innovación Tecnológica, mediante al desarrollo y la difusión de la Investigación, en un contexto internacional. Hoy en día, está formada por los Centros Tecnológicos Azti, ESI, Fatronik, Inasmet, Labein, Neiker y Robotiker.

Con unos ingresos superiores a los 100 millones anuales, cuenta con más de 1.300 profesionales altamente cualificados, genera nuevos empleos de calidad, forma y transfiere técnicos a las empresas, recupera científicos que habían emigrado y forma a las nuevas generaciones de tecnólogos: la base y la creatividad en la que está construyendo su futuro.

Con un Modelo operativo innovador en Europa, basado en el desarrollo de Unidades de Negocio de carácter sectorial, donde la orientación al mercado, la especialización y la excelencia tecnológica son sus señas de identidad, colabora con más de 3.500 clientes al año; aportando valor y riqueza a la sociedad en general y al tejido empresarial en particular a través de la Investigación y la Innovación en un contexto internacional.

La actividad europea en 2007 consolida la posición de liderazgo de la Corporación que ya fué la tercera entidad del Estado, la segunda de carácter privado, en retornos europeos en el 6º Programa Marco (2003-2006). En total, participó en 172 proyectos, liderando 29 de ellos, y obtuvo unos ingresos de 39 millones de euros.

TECNALIA, Pasión por el Futuro.